

otros negocios

Además de las empresas enfocadas a su núcleo de negocio, ACCIONA controla otras sociedades dedicadas a diversas actividades, como Bestinver en servicios financieros; Hijos de Antonio Barceló, en el negocio del vino y General de Producciones y Diseño (GPD) en el campo del montaje de eventos y exposiciones.

Bestinver

Bestinver es una sociedad de servicios financieros especializada en la gestión de patrimonios mediante fondos de inversión, fondos de pensiones y Sociedades de

Inversión de Capital Variable (SICAV). Opera a través de las filiales Bestinver Gestión y Bestinver Pensiones, y tiene una Sociedad de Valores, Bestinver S.V. para los servicios de intermediación bursátil.

En el ejercicio 2009, el patrimonio gestionado por Bestinver aumentó un 69%, hasta alcanzar los 4.044 millones de euros. Este incremento se ha debido esencialmente a la rentabilidad positiva obtenida por los fondos, y al aumento del patrimonio neto suscrito por los clientes. A pesar de esto, en comparación con el ejercicio anterior, los

ingresos han disminuido un 27%, situándose en 45 millones de euros, y el Beneficio Antes de Impuestos ha disminuido un 32%, alcanzando los 32 millones de euros. El número de partícipes se ha mantenido en torno a los 44.800.

Bestinver ha operado a lo largo de todo el ejercicio de 2009 en un mercado financiero en "liquidación", provocado por el mal estado de los balances bancarios a raíz del deterioro del valor de los activos inmobiliarios subyacentes y en el que las bolsas eran prácticamente la única fuente de liquidez.

Las medidas adoptadas por las autoridades, aunque discutibles a largo plazo, han dado estabilidad al sistema, que ha visto cómo se iba reduciendo paulatinamente la percepción del riesgo y motivando que los mercados de renta variable recuperasen de forma sostenida buena parte de la confianza. Eso permitió cerrar el ejercicio con fuertes revalorizaciones. Detrás de esta recuperación ha jugado un importante papel China, cuyas importaciones tocaron un nuevo máximo en diciembre, mientras que las exportaciones quedaron tan sólo un 4,4% por debajo del pico de 2008. El comportamiento relativo de la cartera de

En 2009, el patrimonio gestionado por Bestinver aumentó un 69%, hasta alcanzar los **4.044** millones de euros



Bestinver respecto del mercado corrobora el análisis, adoptado durante los momentos de fuertes desplomes de las bolsas, de que el mercado no había discriminado, y de que tarde o temprano lo terminaría haciendo. El mercado puede ser ineficiente a corto plazo, pero tiende a ser eficiente a largo plazo. Esta es la principal premisa sobre la que se asienta la estrategia de inversión de Bestinver.

De hecho, el fondo más representativo, Bestifond, ha tenido una rentabilidad del 60% en 2009; del 1400% acumulado desde 1993, y del 17% de media anual.

En Bestifond se ha mantenido de forma estable, a lo largo de todo el año, una ponderación entre RV Internacional/RV Ibérica en un 70%–30% respectivamente. Como novedad en su gestión, se ha priorizado una mayor calidad en las compañías que

componen su portfolio para dotarlo de un carácter más defensivo, incluso sacrificando en cierta medida su potencial. En el cuarto trimestre se ha vuelto a la senda de la creación de valor a pesar de haber continuado con la política de dar mayor prioridad a la calidad.

Tras las mejoras efectuadas, no es probable que se produzcan caídas similares a las sufridas en la reciente crisis, incluso en un escenario en que se repitieran los momentos de máximo pesimismo y mínima liquidez de los mercados.

Bestinver ha utilizado la crisis para mejorar notablemente la gestión de sus aspectos comercial y administrativo que pudieran haberse visto desbordados por el fuerte crecimiento en activos gestionados, previo a la crisis. La empresa se encuentra en una situación óptima para afrontar el futuro.

La fusión de SICAVS realizada en el año 2008, que fue la mayor registrada en el mercado financiero español hasta la fecha, cuenta al final del ejercicio de 2009 con un patrimonio de 152 millones de euros y 400 accionistas. En 2009, Bestinver ha consolidado la operatividad de su oficina de representación en Shanghai. Su misión es analizar todo lo que ocurra en aquel país y comprobar si su crecimiento es sostenible, de ser así, allí estará el negocio de los mercados de los próximos 20 años.

La labor desarrollada por Bestinver a lo largo del ejercicio ha sido nuevamente reconocida, como lo muestran los 18 premios recibidos por la excelencia de su gestión. En los últimos 16 años la Compañía acumula un total de 75 premios a su gestión financiera.

Hijos de Antonio Barceló

Hijos de Antonio Barceló, S.A. es una compañía vitivinícola que agrupa a cinco bodegas situadas en las zonas de producción más representativas y de mayor prestigio del panorama vinícola español. Centra su actividad en la elaboración, crianza y comercialización de vinos de calidad, con una posición relevante en el mercado nacional y una gran proyección internacional.

Las enormes dificultades económicas que definieron el ejercicio de 2009 trajeron consigo una pronunciada caída en el consumo de vinos, aún más acentuada en el caso de vinos de calidad. Esta especial situación a nivel global afectó el desarrollo de las exportaciones de vinos españoles, que sufrieron un descenso cercano al 14%. Denominaciones de Origen tan emblemáticas como Rioja registraron descensos en todos sus tipos de vino, con valores tan significativos como el -6,1% en vinos de crianza, -15,8% en reservas ó -23,5% en grandes reservas.

La Compañía, como no podía ser de otra manera, se vio igualmente afectada por este difícil entorno, presentando, en términos de volumen, un descenso global del 9,2%.

El comportamiento de las exportaciones, que alcanzaron un volumen muy similar al del ejercicio precedente, pone de manifiesto lo acertado de la estrategia mantenida en los últimos años, en los que la proyección internacional ha sido uno de los componentes fundamentales. Por otro lado, la posibilidad de una amplia oferta de vinos y marcas diferenciadas confiere a Hijos de Antonio Barceló una posición más favorable para afrontar estas difíciles coyunturas económicas y volver al camino del crecimiento. Su estructura productiva le permite ofertar un catálogo de productos especialmente atractivo y diferenciado con una extensa gama de vinos y marcas asociadas. Todo ello facilita una gran adaptabilidad a la diversidad de mercados a los que atiende.

Sus cinco líneas de negocio se cimentan en las siguientes bodegas:

La proyección internacional ha sido uno de los componentes fundamentales para mantener el nivel de exportaciones en **2009**

- Bodegas Viña Mayor, en la D.O. Ribera del Duero (Valladolid), elabora vinos tintos de alta calidad con elevado valor marginal y un alto potencial de crecimiento. Su amplia difusión nacional y su notable presencia internacional la han situado dentro del grupo de las Bodegas más destacadas de la D.O. Ribera del Duero, una de las líneas estratégicas de negocio del Grupo.
- Bodegas Palacio, acogida a la D.O.C. Rioja, participa con las marcas *Cosme Palacio* y *Glorioso* como puntas de lanza en el segmento de vinos tintos de calidad riojanos.
- Finca Caserío de Dueñas, en Villaverde de Medina (Valladolid), da nombre a un impresionante viñedo con una superficie próxima a las 300 hectáreas, de las que más de 50 hectáreas corresponden a variedades blancas de calidad. En su bodega se elaboran vinos acogidos a la D.O. Rueda que se comercializan amparados igualmente bajo la marca *Viña Mayor*.

Esta nueva línea de negocio, a pesar de su reciente lanzamiento, presenta una proyección prometedora.

- Bajo la mención de vinos de la Tierra de Castilla y León, marcas como *Peñasca Estate* y *Storks' Tower* presentan un interesante desarrollo en los mercados exteriores más estratégicos, como Estados Unidos y el Reino Unido.
- Bodegas Peñasca, asentada en Laguna de Duero (Valladolid), es líder indiscutible en el segmento de vinos rosados de calidad en el mercado nacional.
- Finca Anzil, una de las últimas apuestas del Grupo, en este caso en la D.O. Toro, cuenta con una bodega integrada en las casi 90 hectáreas de viñedo de la finca. Comercializa vinos tintos *ultrapremium* bajo la marca *Finca Anzil*, así como los tintos de la D.O. Toro amparados por la marca *Viña Mayor*.

La estrategia de la Compañía, y sus valores diferenciales, son los siguientes:

- Desarrollar un portafolio amplio con orígenes de prestigio, flexible en cuanto a las categorías de sus vinos y variedades, que se adapte a la demanda.
- Construir marcas líderes en su segmento de mercado como *Cosme Palacio* en Rioja, *Viña Mayor* en Ribera del Duero, Rueda y Toro, o *Peñasca* en el segmento de vinos rosados.
- Proseguir con la expansión de las marcas en los mercados internacionales, seleccionando aquellos de mayor potencial.
- Adaptar los estándares de calidad demandados por el mercado a través de una política de integración vertical que permite su control y adecuación desde el viñedo.
- Utilización de la más avanzada tecnología en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, incorporando para ello técnicas modernas en la producción y gestión.

General de Producciones y Diseño (GPD) obtuvo los certificados AENOR de calidad y gestión ambiental ISO 9001 e ISO 14001

General de Producciones y Diseño (GPD)

General de Producciones y Diseño (GPD) es una compañía especializada en todo el proceso de elaboración y montaje de exposiciones y museos, desarrollo de eventos, espectáculos y propuestas temáticas para todo tipo de espacios.

Las principales actividades llevadas a cabo durante el ejercicio 2009 han sido las siguientes:

- Terminación de los Contenidos del Centro Cultural de Caja Granada "Memoria de Andalucía". Este Centro fue inaugurado el 19 de mayo en una ceremonia presidida por SS.MM. los Reyes de España.
- Finalización del Proyecto de Ejecución Museográfico del 'Conjunto de la Navegación', sito en la Isla de la Cartuja (Sevilla).
- Ejecución del suministro de fabricación e instalación de la Exposición permanente del Museo del Ejército en el Alcázar de Toledo, promovido por la Gerencia de Infraestructuras del Ministerio de Cultura. Durante el año 2009, GPD ha continuado trabajando en las instalaciones museográficas del Museo del Ejército donde se expondrán más de 7.000 piezas documentadas por información gráfica y producciones audiovisuales e interactivas. La inauguración de este museo está prevista para finales de mayo de 2010.
- Finalización de la tematización del Parque de Ocio Infantil Kidzania (una ciudad a escala para niños), en Lisboa (Portugal), con una superficie de 4.500 m². Fue inaugurada el 1 de junio de 2009.
- Diseño y ejecución de los contenidos de la Exposición Temporal *De Bizancio a Estambul: un puerto para dos continentes* en el Grand Palais de París, del 10 de octubre de 2009 al 25 de enero de 2010. El acto de inauguración fue presidido por el Presidente de Francia, Sr. Nicolas Sarkozy y por el Presidente de Turquía, Sr. Abdullah Güll. En Estambul se inaugurará esta exposición el próximo 28 de mayo de 2010.
- Diseño y ejecución de los contenidos expositivos del Pabellón de Arabia Saudí para la Exposición Universal de Shangai 2010, que se inaugurará el próximo 1 de mayo de 2010.
- El 29 de septiembre de 2009 se obtuvieron los certificados AENOR de calidad y gestión ambiental ISO 9001 e ISO 14001.