

acerca de
esta memoria

acerca de esta memoria

En línea con los criterios establecidos por GRI, ACCIONA clasifica su memoria como A+

La presente Memoria de Sostenibilidad trata de ofrecer una visión fiable y equilibrada sobre el desempeño de ACCIONA en relación con los retos que plantea el desarrollo sostenible para la Compañía. El contenido de esta memoria complementa la información presentada en el Informe Anual, las Cuentas Anuales Consolidadas, los contenidos de la página web y las memorias de sostenibilidad elaboradas en años anteriores.

Para la elaboración de la Memoria se han seguido las indicaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad

de Global Reporting Initiative (GRI – G3), que garantiza que la información contenida es fiable, completa y equilibrada. En línea con los criterios establecidos por GRI, ACCIONA clasifica su memoria como A+.

Además, con el fin de alinear la información incluida en la Memoria con las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés, ACCIONA ha seguido las indicaciones marcadas por el estándar AA1000 APS.

Para garantizar la veracidad de la autodeclaración A+ sobre la aplicación

de la Guía GRI y la correcta aplicación de los principios de la norma AA1000 APS, ACCIONA ha recurrido a la verificación externa de la Memoria a través de la firma KPMG Asesores S.L.

Como consecuencia del proceso de verificación, se elabora un Informe de Revisión Independiente en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

Aplicación de los Principios AA1000APS

El Principio de Básico de Inclusividad

La inclusividad se refiere a la participación de los grupos de interés en el desarrollo y logro de una respuesta responsable y estratégica de la Compañía hacia la sostenibilidad.

En ACCIONA, la implementación de actividades específicas de identificación y comunicación con sus grupos de interés está enfocada a la definición de asuntos claves

sobre los que estructurar la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

Ejemplos destacados son los trabajos desarrollados estos últimos años para la identificación de los retos sociales y ambientales a los que se enfrenta ACCIONA. En el capítulo de Diálogo y Cooperación se describen las herramientas de diálogo regular con los grupos de interés

y la consulta a expertos realizada en 2009. Adicionalmente, puede encontrarse información detallada sobre los estudios de satisfacción de clientes en el capítulo de Eficiencia en los Procesos y Excelencia en la Gestión. Por último, en el capítulo Nuestro Equipo Humano se informa sobre las relaciones con las organizaciones sindicales.

**El Principio de
Inclusividad involucra
a los grupos de interés
en el desarrollo
de la sostenibilidad**

El Principio de Relevancia

El Principio de Relevancia consiste en determinar la importancia de un asunto para la organización y para sus grupos de interés. Un asunto relevante es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una organización o de sus grupos de interés.

En la elaboración de esta Memoria y del Plan Director de Sostenibilidad, ACCIONA ha identificado aquellos aspectos que son relevantes para sus planes de negocio.

En 2009, ACCIONA realizó un nuevo estudio de materialidad, en línea con las directrices de la norma AA1000APS, cuyo objetivo era

la identificación y justificación de aquellos asuntos relevantes para sus grupos de interés y que pudieran influir en la reputación de la Compañía o en oportunidades relacionadas con el negocio.

La materialidad se analiza en función de dos variables fundamentales: la madurez de los asuntos en el sector y la relevancia de los mismos para algunos grupos de interés relevantes.

En 2009, el estudio de materialidad se ha ampliado con análisis de aspectos específicos de los negocios de infraestructuras, energía y agua de ACCIONA.

Como complemento a este estudio, y con el objetivo de ofrecer información significativa, en 2009 ACCIONA ha analizado aspectos potencialmente relevantes en línea con los temas tratados en el DJSI, el peso relativo de los mismos en cada categoría, los resultados obtenidos y las principales conclusiones de las encuestas a grupos de interés realizadas durante el año.

El Principio de Capacidad de Respuesta

Es la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad y se lleva a cabo a través de decisiones, acciones y actuaciones mediante la comunicación con los grupos de interés.


En la presente Memoria se ha intentado reflejar de manera adecuada la respuesta de ACCIONA a los principales desafíos en sostenibilidad planteados por sus grupos de interés. Esta respuesta se refleja en los planes de actuación diseñados por la Compañía.

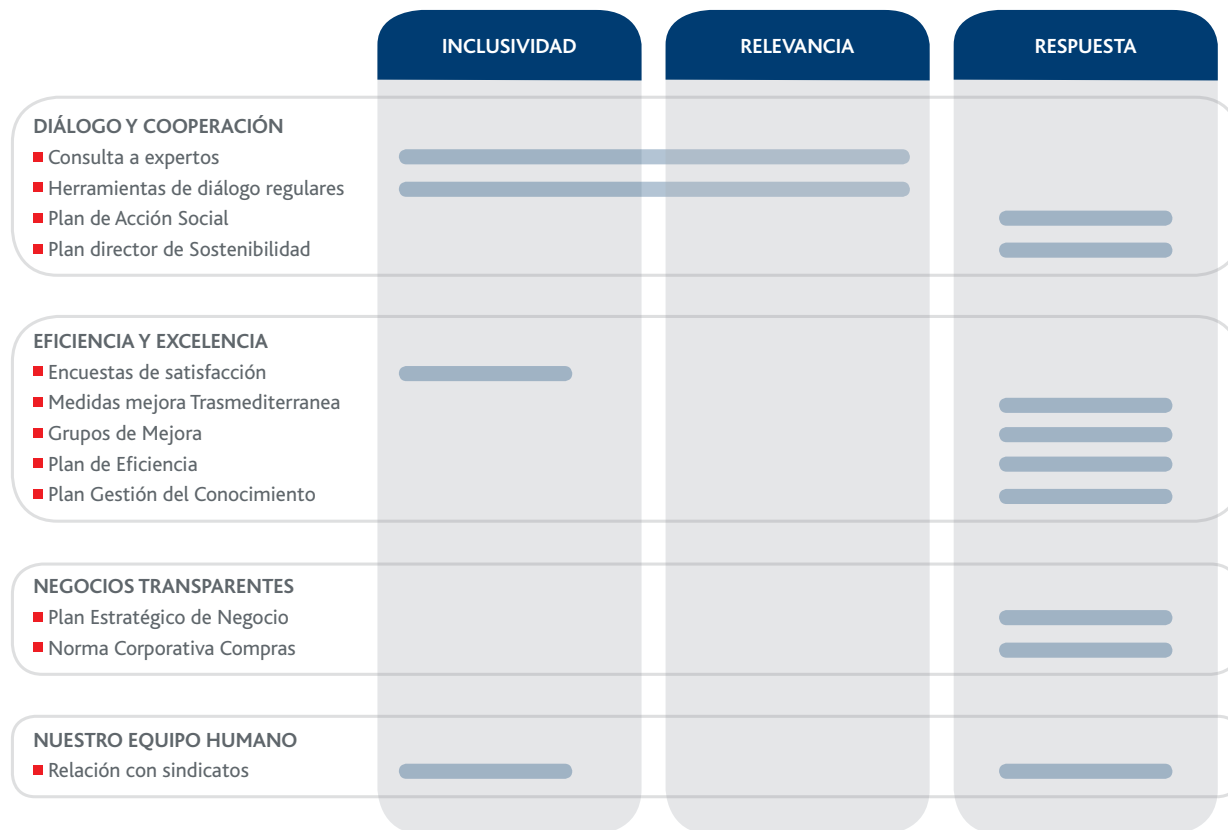
En particular, ACCIONA ha desarrollado el Plan Director de Sostenibilidad 2010 - 2013 en el marco del Plan Estratégico de Negocio, donde se establecen las políticas, los

objetivos, las líneas de trabajo y los planes de acción a desarrollar durante los próximos tres años en materia de sostenibilidad. Puede obtener más información sobre estos planes en los capítulos de Negocios Transparentes y Diálogo y Cooperación.

Otros ejemplos ilustrativos de planes elaborados para dar respuesta a las expectativas pueden encontrarse en los capítulos de Diálogo y Cooperación (Plan de Acción Social), Eficiencia en los Procesos y Excelencia en la Gestión (Plan de Eficiencia, Grupos de Mejora y descripción detallada de las medidas implantadas en ACCIONA Trasmediterranea para mejorar la satisfacción de los clientes), Negocios transparentes (Norma Corporativa de Compras) y Nuestro Equipo Humano (relaciones sindicales).

La comunicación es la base del Principio de Capacidad de Respuesta en una organización





Alcance

La información aportada en las Memorias de Sostenibilidad de ACCIONA desde el año 2005 está estructurada por divisiones. El alcance está identificado para cada uno de los indicadores.

La información ambiental publicada en la memoria procede de la herramienta Métrica, herramienta corporativa de referencia para el seguimiento y control centralizado del desempeño ambiental de todas las actividades desarrolladas por ACCIONA.

En 2009, el porcentaje de cobertura de los centros productivos de las líneas de negocio que han reportado su información ambiental a través de la herramienta ha llegado al 96%, mientras que en 2008 fue del 95%.

El alcance se ha visto ampliado con la incorporación de los centros de ACCIONA Instalaciones y, por primera vez, de todos los centros internacionales de ACCIONA Energía.

Gracias a la herramienta Métrica,
el **96%** de los centros productivos han aportado su información ambiental



