



JOSÉ MANUEL ENTRECANALES  
PRESIDENTE DE ACCIONA

# declaración del presidente

Queridos amigos,

Un año más me complace presentarles la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA. Quisiera, en esta ocasión, aprovechar la oportunidad para reiterarles mi confianza en el proyecto empresarial que ACCIONA representa y en su compromiso de liderar, desde la sólida base que nuestros negocios ofrecen, los desafíos futuros de un modelo global de desarrollo sostenible de una forma innovadora y tecnológicamente avanzada.

La agenda de negocios de ACCIONA ha evolucionado sensiblemente en los últimos años. Durante este tiempo hemos trabajado con intensidad para dirigir nuestros compromisos, conocimientos,

competencias y esfuerzos hacia modelos de negocio sostenibles por naturaleza (agua, infraestructuras y energías renovables, principalmente). La complejidad del actual entorno económico y financiero y las dificultades que ello conlleva, no han hecho sino reafirmarnos en nuestros objetivos como factor dinamizador de nuestra apuesta competitiva. Queremos liderar la creación de ideas y la aportación de soluciones innovadoras que nos permitan orientar nuestra actividad hacia sendas de crecimiento sostenible y rentable en el largo plazo.

Nos sentimos en la obligación de coadyuvar, a través de nuestros negocios, a convertir en

realidad la 'Visión 2050' del World Business Council for Sustainable Development para que, en esa fecha, los 9.000 millones de personas que se espera que habiten la tierra puedan vivir dignamente sin sobrepasar los recursos del planeta y con la posibilidad de tener acceso a los bienes y servicios básicos. Nuestra prioridad es, por tanto, contribuir a desacoplar el crecimiento económico del consumo de recursos y de la destrucción de los ecosistemas, y alinearlo a las necesidades de equilibrio medioambiental y desarrollo social.

Somos conscientes de que esta transformación es uno de los mayores

'ACCIONA es una compañía única, rentable y global dedicada a promover el desarrollo económico, el progreso social y el equilibrio medioambiental'

retos a los que se enfrenta la humanidad y queremos colaborar en este propósito con responsabilidad. Pero sabemos también que dicha transformación traerá consigo importantes oportunidades de negocio que pretendemos y sabremos aprovechar.

Creemos que las compañías que sean capaces de responder a este reto serán, a la postre, las empresas más competitivas y las ganadoras a largo plazo, en la medida en que serán las más ágiles y eficaces a la hora de aprovechar las oportunidades de negocio que un nuevo contexto más sostenible brindará. En ACCIONA disponemos de los valores, los conocimientos y las tecnologías

necesarias para afrontar este reto y liderar este cambio, equilibrando adecuadamente la rentabilidad de nuestros negocios con la atención de las necesidades sociales y de los condicionantes ambientales.

Durante 2009, hemos plasmado nuestras aspiraciones y convicciones en el Plan Estratégico 2010–2013 como el principal vector orientador de nuestra visión de futuro. Con este Plan, queremos responder a las oportunidades que representan el cambio de modelo energético, las necesidades de infraestructuras y la disponibilidad de recursos hídricos. Las tres ideas fundamentales que sustentan el Plan Estratégico y que ya

forman parte de nuestra identidad -unidad, rentabilidad y globalidad-, tienen como criterio cohesionador el de la sostenibilidad. De este modo, puedo afirmar que ACCIONA es una compañía única, rentable y global dedicada a promover el desarrollo económico, el progreso social y el equilibrio medioambiental. Este es nuestro verdadero sector, en el que desarrollamos nuestras actividades.

Quiero destacar en particular la integración en el marco del Plan Estratégico 2010 - 2013 del Plan Director de Sostenibilidad. Creo que este Plan, centrado en seis áreas principales de interés —entorno, cadena de valor, >>

'El 50% de los miembros del Consejo de Administración son independientes, todos nuestros Comités están presididos por miembros independientes y el 18% del Consejo son mujeres'

>> personas, sociedad, gobierno corporativo e innovación— y enfocado hacia objetivos ambiciosos directamente relacionados con nuestros negocios, nos situará definitivamente como referente empresarial principal en el nuevo modelo de desarrollo sostenible.

Me complace también informarles de que hemos sido la primera compañía española en constituir un Comité de Sostenibilidad en el seno de nuestro Consejo de Administración. Este comité se encargará de evaluar el grado de cumplimiento de las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social aprobadas por el Consejo de Administración. En relación con este órgano de administración, debe resaltarse igualmente que el 50% de sus miembros son independientes, que todos nuestros Comités están presididos por Consejeros independientes y que el 18% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres.

Durante el año 2009, hemos querido asimismo mejorar la difusión de nuestros valores para promover la transparencia y la

integridad en nuestra Compañía y, a tal fin, hemos distribuido 40.000 copias de nuestro Código de Conducta en cinco idiomas, reforzando además el funcionamiento y la transparencia del canal de quejas.

En las áreas de desarrollo social hemos avanzado en el entendimiento del impacto social de nuestros negocios, publicando en esta Memoria las primeras aproximaciones de sus resultados. En general, nuestro porcentaje de inversión social en relación con el dividendo, se encuentra por encima de la mayoría de las compañías comparables de nuestro sector, siendo nuestro objetivo elevar este porcentaje hasta una cantidad equivalente al 5% del dividendo estimado cada año durante el próximo trienio.

Hemos progresado también sensiblemente en el despliegue de nuestro Plan de Eficiencia Ambiental, alcanzando los primeros resultados positivos y manteniendo el objetivo de mejora de la tasa de eficiencia en un 10% durante el próximo trienio. En lo que se refiere al balance neto de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera como resultado de nuestra actividad, durante 2009 hemos

mejorado el volumen de emisiones evitadas hasta los 7,58 millones de toneladas, un 35,5 % más que en 2008 y un 91% más que en 2006. Nuestro objetivo es duplicar esta cifra en el año 2013.

En otro orden de cosas, aspiramos a contar con los mejores recursos personales; por esta razón pusimos en marcha el pasado año el nuevo modelo de atracción y selección de personas y definimos un nuevo modelo de capacidades y competencias basado en la visión y valores de la Compañía; particularmente trabajamos con el objetivo de integrar la sostenibilidad en nuevos modelos de formación, competencias y remuneración. Asimismo, con gran satisfacción quiero recordar que seguimos mejorando sensiblemente los índices de gravedad y frecuencia de la siniestralidad laboral en nuestra Compañía.

La innovación es nuestra principal palanca de crecimiento sostenible. Durante el año 2009 hemos aumentado la cifra total de inversión directa en proyectos de I+D+i en un 30% con respecto a 2008, hasta alcanzar los 92,2 millones de euros.

Según el *EU R&D Industrial Investment Scoreboard 2009*, somos la compañía líder en intensidad innovadora, entre las empresas eléctricas y constructoras europeas, con un porcentaje de inversión sobre el EBITDA del 6,7%. Hemos revisado y actualizado nuestro Plan Estratégico de I+D+i, que nos permitirá duplicar el esfuerzo inversor de los últimos cuatro años hasta alcanzar la cifra de 400 millones de euros en el periodo 2010-2013. Este Plan se articula en torno a nuestras tres líneas de investigación estratégicas, energías renovables, construcción sostenible y tecnologías del agua, con el objetivo de avanzar en campos de gran proyección futura como, por ejemplo, la construcción ecoeficiente, la movilidad sostenible, la desalinización del agua o las energías marinas.

Creemos, por otro lado, que los compromisos en materia de sostenibilidad que ACCIONA asume deben ser difundidos y trasladados al entorno de sus socios y colaboradores. En este sentido, hemos comenzado a realizar serios y eficaces esfuerzos para comprometer a la cadena de suministro con los estándares de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad a los que ACCIONA aspira.

Seguimos incluyendo en nuestros pedidos y contratos con proveedores las cláusulas de garantía de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de la normativa de la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y continuaremos extendiendo a dicho ámbito nuestros objetivos sostenibles.

Por último, quisiera recordar el lanzamiento de la campaña de comunicación RE\_, gracias a la cual, una vez más, hemos sido pioneros, tanto en el formato como en el contenido del mensaje, en la promoción de la cultura de la sostenibilidad. En cuanto al mensaje, en la medida en que la campaña RE\_ representa una manifestación pública de nuestra posición y una llamada a la acción para concienciar e involucrar a la sociedad frente a los retos que nos plantea el nuevo modelo de desarrollo sostenible. Y, en cuanto al formato, porque la campaña rompe con los esquemas tradicionales de la publicidad centrandolo en los esfuerzos de comunicación en el entorno de Internet y en los nuevos soportes digitales.

En fin, con satisfacción podemos decir que el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de sostenibilidad se han visto

refrendados un año más, y por tercero consecutivo, por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), que ha identificado a ACCIONA como la compañía líder en sostenibilidad en su sector.

Desde una profunda convicción, aunque con la humildad y la prudencia de quien sabe que aún queda mucho camino por recorrer, me permito afirmar que somos una compañía con visión de futuro y que nos encontramos en el buen camino. Ello nos anima a continuar en la misma dirección con el convencimiento de que haremos lo que la sociedad y nuestros grupos de interés esperan de nosotros.

Y, me gustaría terminar con un agradecimiento sincero a todas nuestras personas, a las mujeres y hombres que comprometen su esfuerzo diario en el proyecto de ACCIONA y transmitirles mi ánimo a seguir trabajando con toda su pasión y profesionalidad, para que nuestras aspiraciones, valores y compromisos puedan verdaderamente contribuir a cambiar estilos de vida y comportamientos sociales hacia modelos más sostenibles que nos permitan mirar al futuro con optimismo. ■