

dimensión social

- a. nuestro equipo humano
- b. la seguridad, una prioridad
- c. diálogo y cooperación

diálogo y cooperación

principales hitos del año

- ACCIONA es líder de su sector en el Dow Jones Sustainability Index por tercer año consecutivo, y obtiene la calificación *Gold Class Sector Leader*.
- ACCIONA Re_interpreta la comunicación a través de la campaña RE_, invitación a la sociedad para Re_ACCIONAR a través de una nueva estrategia y formatos publicitarios inéditos.
- Realización de la primera consulta *online* a prescriptores.
- Elección de José Manuel Entrecanales, presidente de ACCIONA, como miembro del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD).
- Adhesión al nuevo código de autorregulación de buenas prácticas para el uso de argumentos ambientales en las comunicaciones comerciales de compañías energéticas y de automóviles.

retos 2010

- Aportación de un importe de acción social equivalente a un 5% del dividendo.
- Avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad.
- Desarrollar una política de *stakeholder engagement* para formalizar, estandarizar e impulsar el diálogo articulado de ACCIONA con sus principales grupos de interés.

La sostenibilidad en la cultura de ACCIONA

La sostenibilidad en ACCIONA constituye una apuesta estratégica esencial, entendida como factor diferencial de competitividad, de creación de valor y de rentabilidad de la Compañía.

La apuesta por la sostenibilidad se vio de nuevo refrendada en 2009, año durante el cual se comenzó a implantar un modelo de organización y gestión de la sostenibilidad que permitirá a ACCIONA mejorar la eficacia de su desempeño en este área estratégica.

Con este objetivo:

- Se creó el Comité de Sostenibilidad, dependiente del Consejo de Administración, que cuenta con representación al más alto nivel de dirección y la Dirección General de Innovación y Sostenibilidad, en el primer nivel organizativo de la Compañía.
- Se han sentado las bases de un Plan Director de Sostenibilidad que, en el marco del Plan Estratégico de la Compañía, establece las políticas, las líneas de trabajo y los planes de acción a desarrollar durante los próximos años en diferentes áreas, de forma que sea posible, en última instancia, gestionar y presentar la triple cuenta de resultados (económica, social y medioambiental) de ACCIONA.

En definitiva, ACCIONA enfoca sus recursos hacia un conjunto definido de acciones y prácticas sostenibles, estrechamente vinculadas al desarrollo de sus negocios.

En el futuro, los retos que plantean el entorno medioambiental (particularmente el cambio climático) y las demandas sociales serán mucho más exigentes. Las instituciones responderán a ellos con regulaciones más estrictas y las compañías deberán orientar sus estrategias para superarlos.

Aquellas empresas que mejor se preparen para mitigar los riesgos derivados de este nuevo contexto y para afrontar sus desafíos de manera ágil y eficaz, serán las empresas ganadoras. Los mercados retribuirán las externalidades sociales y medioambientales positivas de las actividades económicas de estas empresas y los usuarios y clientes preferirán sus productos y servicios sostenibles, no sólo porque lo sean, sino porque añaden valor.

**ACCIONA ha
sentado las bases
de un Plan Director
de Sostenibilidad,
en el marco de su
Plan Estratégico**

ACCIONA aspira a convertirse en empresa de referencia con respecto a la sostenibilidad

El Plan Director de Sostenibilidad

En el Plan Director de Sostenibilidad se identifican seis áreas de trabajo bien definidas en las que ACCIONA aspira a convertirse en empresa de referencia: **entorno, personas, gobierno corporativo, sociedad, innovación y cadena de valor.**

Para cada una de estas áreas existen líneas de trabajo y planes de acción a desarrollar, objetivos a alcanzar y compromisos a asumir, a corto y medio plazo, de forma que puedan ser medidos, reportados y verificados.



ACCIONA busca respuestas en Copenhague para luchar contra el cambio climático

ACCIONA participó de manera activa en la cumbre de Copenhague, celebrada en diciembre de 2009, tanto en los actos institucionales previstos como a través de actos vinculados directamente con la sociedad civil.

ACCIONA ha favorecido la participación, concienciación y toma de posición de los ciudadanos de todo el mundo a través de una instalación multimedia en una de las plazas más emblemáticas de Copenhague, que retransmitió la contribución y valoración de los ciudadanos de a pie.

A esta iniciativa se sumó el lanzamiento de la fase internacional de la campaña Re_.

Para ACCIONA, los resultados de la cumbre debían ser reales y factibles. Por ello, acudió con intención

de hacer reales los puntos vitales de su posición en cambio climático, que puede resumirse como sigue:

- Fijar objetivos vinculantes y científicos, con herramientas para facilitar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para el periodo 2013–2050, con objetivos intermedios que permitan conseguir una reducción colectiva del 25-40% hacia 2020 y facilitar la consecución del objetivo fijado por la Unión Europea de alcanzar una reducción conjunta de emisiones del 80-95% hacia 2050 (en comparación con los niveles de 1990) para todas las naciones desarrolladas.
- Establecer objetivos para cada país adecuados al grado de desarrollo de cada uno de ellos, promoviendo medidas de financiación, transferencia de las mejores tecnologías y apoyo mediante políticas internacionales que así lo faciliten.
- Crear un sistema de medición, notificación y verificación de emisiones, creíble y preciso.

- Puntualizar las medidas que sirvan para construir un mercado de emisiones sólido con el objetivo de lograr una reducción efectiva, eficiente y equitativa.
- Concretar políticas que incentiven la eficiencia energética, el uso generalizado de energías renovables y la promoción de nuevos mercados que empleen productos y servicios bajos en carbono.
- Desarrollar políticas firmes de protección de la propiedad intelectual que faciliten la creación y transferencia de tecnologías limpias, imprescindibles para lograr las reducciones esperadas.
- Revisar el concepto de Mecanismo de Desarrollo Limpio para garantizar que contribuya al desarrollo de los países en que son implantados y facilite la transferencia tecnológica a los países en desarrollo en que son implantados.

ACCIONA apuesta por el diálogo y la comunicación para lograr un nivel de transparencia que la diferencie del resto de compañías

Diálogo y comunicación, apostando por la transparencia

El éxito empresarial depende, en buena medida, de la capacidad de las compañías para saber qué esperan de ellas sus grupos de interés. Para ello es necesario tener disponibles canales de comunicación que faciliten un conocimiento detallado de estos requerimientos.

ACCIONA ha avanzado de manera destacable en la implementación de actividades específicas de identificación y comunicación con grupos de interés. Destaca el trabajo de identificación de los principales retos sociales a los que ACCIONA se enfrenta en el desarrollo de sus negocios internacionales, y el proceso de consulta a expertos en el ámbito de la sostenibilidad, realizado en 2009.

ACCIONA apuesta por el diálogo y la comunicación abierta como medio para lograr un nivel de transparencia que la diferencie del resto de compañías. Para ello dispone de una serie de herramientas que facilitan un diálogo regular y fluido con sus grupos de interés, y realiza los esfuerzos necesarios para incorporar en sus planes de negocio las aportaciones recibidas.

La opinión de los expertos

A finales de 2009, ACCIONA puso en marcha un trabajo cuyo objetivo era conocer la opinión que despierta la Compañía entre personas externas, procedentes de distintos ámbitos de actividad. La consulta se extendió a personas reconocidas por sus conocimientos en materia de sostenibilidad.

La consulta se llevó a cabo a través de una encuesta online y constó de ocho preguntas divididas en cuatro grandes bloques: perfil del encuestado, conocimiento del mensaje de sostenibilidad de ACCIONA, valoración de asuntos críticos y opinión sobre la memoria de sostenibilidad de ACCIONA.

Los resultados obtenidos servirán como medio para orientar las actuaciones estratégicas en esta materia y para mejorar aquellos aspectos que han sido identificados como mejorables por sus grupos de interés.

El objetivo es seguir ampliando en los próximos años esta consulta a un número cada vez mayor de personas.

GRUPOS DE INTERÉS	COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS, ANALISTAS E INVERSORES	<ul style="list-style-type: none"> Oficina del accionista: espacio en la web corporativa de ACCIONA en el que se detallan los canales de contacto para los inversores de la Compañía.
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> Consultas a directivos: durante 2009, ACCIONA continuó con las consultas sobre el impacto de los riesgos relacionados con la sostenibilidad en los modelos de gestión de la Compañía. Encuestas de clima laboral: estas encuestas, que tienen como objetivo conocer en detalle el clima de trabajo que se percibe en ACCIONA, tienen un enfoque innovador ya que incluyen cuestiones como la identidad corporativa, la gestión de los intangibles o el estilo de dirección. Intranet: durante 2009 se realizaron numerosos avances en Interacciona, la intranet corporativa, con el fin de aumentar la comunicación bidireccional y la participación de todos los empleados a través de herramientas interactivas como blogs, tablón de anuncios, etcétera. Canal Ético: ACCIONA tiene a disposición de los empleados el denominado Canal Ético, a través del cual todos los trabajadores pueden comunicar conductas irregulares o consultar dudas respecto al Código de Conducta.
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción de clientes: todas las actividades de la Compañía realizan un seguimiento de la satisfacción de los clientes a los que se presta servicio y para los que se ejecutan contratos, utilizando una serie de parámetros específicos para cada línea de negocio. ACCIONA Inmobiliaria y ACCIONA Trasmediterranea son dos ejemplos destacados por la robustez de sus sistemas de medición de la satisfacción del cliente.
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de calificación y homologación de proveedores: ACCIONA cuenta con procesos de selección estandarizados y mecanismos de control y seguimiento de los proveedores con los que trabaja. Canales de comunicaciones: ACCIONA tiene a disposición de sus proveedores y contratistas procedimientos de comunicación y control, cuestionarios y procedimientos para la recepción y resolución de quejas.
ONG, ESPECIALISTAS EN SOSTENIBILIDAD Y COMUNIDADES LOCALES	<ul style="list-style-type: none"> Buzón de Responsabilidad Corporativa: canal dirigido al público en general interesado en el desarrollo sostenible, a través del cual se pueden realizar preguntas, hacer comentarios y proponer sugerencias. Consultas a prescriptores y grupos de interés: se realizan extensos procesos de consulta a los prescriptores y grupos de interés clave con el fin de impulsar el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad en los países en los que desarrolla sus actividades. Grupos de trabajo: ACCIONA participa, junto a otras grandes empresas y en colaboración con la Fundación Entorno, en una iniciativa conjunta para afrontar los retos del desarrollo sostenible intercambiando mejores prácticas y soluciones. Consulta <i>online</i>: a finales de 2009 y durante los primeros meses de 2010, ACCIONA lanzó una consulta en formato encuesta a sus grupos de interés con el fin de conocer su opinión acerca de determinados asuntos relacionados con la sostenibilidad. Los resultados obtenidos servirán a ACCIONA como medio para orientar sus actuaciones estratégicas en materia de sostenibilidad.
GOBIERNOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> ACCIONA participa en los procesos de consulta abiertos con motivo de las propuestas regulatorias en sus distintos sectores de actividad. Participación en la elaboración de leyes y normas del sector a través de la intervención en mesas de trabajo en diferentes asociaciones sectoriales relacionadas, entre otras, con las energías renovables. Participación y organización de eventos conjuntos entre las administraciones públicas y las empresas del sector.

ACCIONA se adhiere al Código de Autorregulación publicitaria sobre argumentos ambientales

ACCIONA, junto a otras 21 empresas del sector energético y de automoción, firmaron en junio de 2009 un acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente y con Autocontrol, por el cual se comprometen a cumplir un Código de Buenas Prácticas para el uso de argumentos ambientales en la publicidad comercial. Las empresas adheridas a este Código se comprometen a realizar un uso responsable y veraz de los mensajes publicitarios que utilicen argumentos de carácter ambiental. El Código exige que los argumentos y alegaciones ambientales utilizados en la publicidad se basen en pruebas generalmente admitidas, objetivas, actuales, suficientes y que sean públicamente verificables.

La adhesión al Código por parte de las empresas es voluntaria, pero una vez firmado el acuerdo de adhesión al mismo, estarán obligadas a respetar las normas que recoge. Las empresas adheridas dispondrán de un servicio de consultas previas, mediante el cual la publicidad será examinada antes de su emisión, valorando si se ajusta al Código.

Además, se contempla la creación de una Comisión de Seguimiento de composición mixta, cuya presidencia ocupará la Secretaria de Estado de Cambio.

El texto del Código está disponible en www.autocontrol.es

El objetivo es promover la sostenibilidad para alinear el crecimiento de la Compañía con los grandes retos sociales

Éxito empresarial y desarrollo social, dos conceptos paralelos en ACCIONA

El contenido y las fortalezas de los principales negocios de ACCIONA —infraestructuras, energías renovables y agua— se orientan por naturaleza hacia objetivos sostenibles. Pero, además, ACCIONA ha asumido públicamente un firme compromiso con la promoción de la sostenibilidad para alinear su crecimiento y rentabilidad con los grandes retos de la sociedad.

ACCIONA apuesta firmemente por las oportunidades de negocio que ofrecen la dotación de infraestructuras, la nueva arquitectura energética y la disponibilidad del agua para favorecer el desarrollo económico, la vertebración social y el equilibrio medioambiental.

ACCIONA Infraestructuras

La línea de negocio con más tradición y facturación de ACCIONA tiene en la excelencia su mayor ventaja competitiva. Ha desarrollado y participado en algunas de las obras más importantes de los últimos 50 años entre las que destacan: las Torres Petronas en Malasia, el Puente Ting Kau en China y La Red Vial Litoral Central en Chile.

ACCIONA Infraestructuras desarrolla su actividad en dos principales líneas de negocio: obra civil y edificación. Además ha sido pionera en la co-financiación público-privada de infraestructuras, construyendo autovías, túneles y ferrocarriles en régimen de concesión, incluyendo la concesión hospitalaria. Todas sus actuaciones se desarrollan atendiendo a aspectos económicos, ambientales y sociales con un criterio global de sostenibilidad.

ACCIONA Infraestructuras inaugura en Madrid una planta de compostaje sostenible

ACCIONA Infraestructuras ejecutó en 2009 una planta de compostaje de lodos que serán empleados para la producción de energía eléctrica. La unidad de tratamiento de lodos, situada en Loeches (Madrid), cuenta con una planta de compostaje y otra de secado térmico con cogeneración y servirá para el reciclado de 155.000 toneladas de lodos procedentes de 14 depuradoras de la Comunidad de Madrid.

En el proceso de secado térmico se generarán 158.400 MW/h de energía que servirán para autoabastecer la propia planta y otras instalaciones, permitiendo ahorrar una cantidad anual de energía equivalente a la que consumiría un municipio de 45.000 habitantes durante


un año. Asimismo, la planta se autoabastecerá gracias al funcionamiento de motogeneradores de cogeneración, más eficientes y menos contaminantes que los empleados tradicionalmente.

Además, en la planta de compostaje se generarán anualmente 14.900 toneladas de compost. Este producto, generado con la mezcla homogénea de una cuarta parte de lodos generados y tres cuartas partes de restos de poda, se emplea generalmente como abono en actividades de jardinería, agricultura o recuperación de paisajes. La capacidad de entrada de lodos en la planta es de unas 300 toneladas diarias, es decir, unas 105.000 toneladas anuales.

En 2009, ACCIONA Infraestructuras inauguró una planta de compostaje para producir energía eléctrica



**ACCIONA
Energía es uno
de los mayores
promotores y
operadores eólicos
del mundo y
está presente en
las principales
energías limpias**



ACCIONA Energía

ACCIONA Energía es un líder mundial en energías renovables. Asume como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un nuevo modelo energético guiado por criterios de sostenibilidad. Focaliza su actividad en la eólica, donde es uno de los mayores promotores y operadores eólicos del mundo, y diseña y produce aerogeneradores de tecnología propia, a través de ACCIONA Windpower, en tres plantas: dos en España y una en Estados Unidos.

ACCIONA Energía está presente en las principales energías limpias de acuerdo con su diverso grado de maduración y rentabilidad: biomasa, minihidráulica, solar fotovoltaica, solar térmica, biodiésel y bioetanol.

ACCIONA Windpower concluye el primer parque eólico de una compañía española en Corea del Sur

ACCIONA concluyó en 2009 la construcción del parque eólico de Yeong Yang, en Corea del Sur. El parque, situado en la región de North Gyeongyang, consta de 41 aerogeneradores de 1,5 MW de capacidad y ha supuesto una inversión total de 75,5 millones de euros.

El proyecto fue registrado en febrero de 2009 por Naciones Unidas como proyecto acogido al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) durante un plazo de 10 años, periodo durante el que evitará la emisión a la atmósfera de 112.812 toneladas anuales. El registro del parque como MDL permitirá a ACCIONA obtener Reducciones Certificadas

de Emisiones (CERs), que podrán ser empleadas para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de reducción de emisiones, y que además permitirán garantizar la viabilidad económica del proyecto.

A la puesta en marcha de este proyecto, propiedad de ACCIONA, registrado como MDL, hay que sumar los proyectos eólicos inaugurados en 2008 de Anabaru y Arasinagundi en la India. Este tipo de proyectos suponen para ACCIONA una manera proactiva de contribuir al desarrollo sostenible y de ayudar al progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

ACCIONA Agua

ACCIONA Agua es una empresa líder en el sector del tratamiento de agua con capacidad para diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras por ósmosis inversa.

ACCIONA Agua tiene como misión ser líder aportando soluciones globales que contribuyan al desarrollo sostenible en el sector del agua a través de la innovación en el diseño, la ejecución y operación de plantas de tratamiento, la depuración y la desalinización del agua.

Además, ACCIONA Agua, presente en los cinco continentes, tiene como misión ser líder del sector gracias a su apuesta por la I+D+i que ha dado como resultado 15 patentes.

La Compañía es el principal referente mundial en procesos de desalinización de agua de mar a través de la técnica de ósmosis inversa. Muestra de ello son las adjudicaciones de tres de la desalinizadoras más grandes del mundo: Tampa en EE.UU., Adelaida en Australia y la de Torrevieja en Alicante, España.

ACCIONA Agua inicia un proyecto de sostenibilidad en Brasil


ACCIONA Agua inició en 2009 la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Arrudas, en el estado de Minas Gerais, consistente en la asistencia técnica, en la operación y el mantenimiento de la planta. La EDAR ocupa una superficie de 64 hectáreas y tiene una capacidad de tratamiento de agua equivalente a los que emplearía una población de 1,6 millones de habitantes. La capacidad de depuración de la estación es de 4,5 m³/s.

El objetivo principal del proyecto que está desarrollando ACCIONA Agua, es orientar la operación y mantenimiento de la planta a la sostenibilidad medioambiental, logrando una reducción en las emisiones de CO₂ de la planta de 6.400 toneladas anuales, así como un ahorro de 1,5 millones de euros en energía eléctrica.

El proyecto se desarrollará por un período de 4 años, durante los cuales se van a llevar a cabo las siguientes acciones:

- Instalación de un sistema de cobertura y desodorización para la zona de pretratamiento de la planta.
- Instalación de reactores de ultrasonidos para el tratamiento de fangos, con los que se reducirá su volumen final y se incrementará el volumen de biogás generado.
- Instalación de un sistema de cogeneración para el aprovechamiento del biogás generado en los digestores, con lo que se generará energía eléctrica.

ACCIONA quiere conocer el impacto social que tiene el negocio así como el de la acción social de la Compañía



La importancia estratégica de las aportaciones sociales

Para ACCIONA es una prioridad y una responsabilidad asumir un papel protagonista en el desarrollo social de las comunidades en las que opera, para ello enfoca los programas sociales a las necesidades y expectativas de desarrollo local y a los objetivos de negocio de la Compañía.

Para conocer tanto el impacto social del negocio como el impacto de la acción social, ACCIONA está avanzando en las siguientes líneas estratégicas de actuación:

- La creación de indicadores específicos de desempeño social que permitirá evaluar el impacto social de las actividades y de

los proyectos más significativos de la Compañía completando así las evaluaciones económicas y de impacto ambiental de los mismos. La identificación de aquellos proyectos que no se acomoden a nuestros estándares de sostenibilidad nos permitirá sentar las bases de una *no-go policy*.

- Estructurar la acción social a través de un Plan de Acción Social que comprenda el 100% de la contribución e incluya un compromiso de aportación vinculada a la cuantía del dividendo estimado cada año hasta 2013, soportando una parte de dicho plan a través de un Programa de Voluntariado Corporativo.

Plan de Acción Social

Con el desarrollo de este Plan, ACCIONA quiere que todas las acciones de compromiso social se desarrollen principalmente en aquellos ámbitos territoriales en los que la Compañía se encuentre presente o se halle prevista su presencia, así como en determinadas regiones con necesidades básicas no atendidas.

Por otro lado, se define el alcance a medio y largo plazo, salvo en circunstancias excepcionales en que resulte necesaria una acción puntual en respuesta a situaciones extraordinarias de forma planificada.

El elemento clave del Plan de Acción Social es el compromiso de contribución fijado en un 5% de la cuantía estimada del dividendo de ACCIONA cada año, hasta 2013.

El Plan de Acción Social se estructura en torno a 4 ejes principales de actividad:

■ **El acceso a derechos básicos, como la educación, la cultura o la salud.**

En este campo, ACCIONA lleva más de catorce años organizando la impartición de clases sobre energías renovables a niños de 10 a 16 años. El pasado año se amplió el alcance de estos cursos a las materias generales de sostenibilidad, creando además una versión web del curso, y ha comenzado a exportar esta práctica a algunos de sus mercados clave.

■ **El acceso a servicios básicos en el campo de la energía y del agua.**

En este campo, la Fundación ACCIONA Microenergía desarrolla actualmente un proyecto para dotar de electricidad a dos mil hogares, a partir de kits solares en

Cajamarca, Perú, con un modelo de gestión basado en microcréditos. Existe la intención de lanzar antes de 2013 un nuevo proyecto de similares características en otra zona igualmente desabastecida.

■ **La promoción de la sostenibilidad en espacios públicos y medios de comunicación.**

ACCIONA ha realizado en los últimos años un importante esfuerzo en este ámbito. Un ejemplo en este campo es la campaña publicitaria RE_, desarrollada a finales de 2009.

■ **El Programa de Voluntariado Corporativo.**

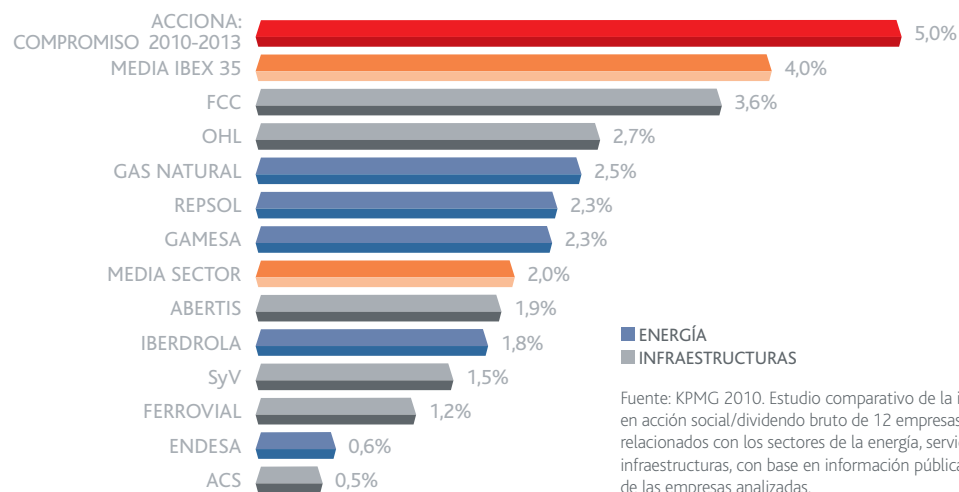
ACCIONA pretende canalizar las inquietudes manifestadas por los empleados de la Compañía en relación con la responsabilidad social.

ACCIONA destaca entre las compañías de su sector en el Ibex 35, ya que el porcentaje de inversión social, vinculada en relación con el dividendo, se encuentra por encima de la mayoría de compañías de su sector. Además, se espera seguir incrementando notablemente este porcentaje entre 2010 y 2013.

APORTACIONES ACCIÓN SOCIAL 2009	
Educación y Cultura	1.382.240 €
Salud	328.780 €
TOTAL DERECHOS BÁSICOS	1.711.020 €
Energía	2.043.608 €
Agua	127.150 €
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS	2.170.758 €
TOTAL PROMOCIÓN DE UNA CULTURA SOSTENIBLE	324.670 €
TOTAL 2009	4.206.448 €

Porcentaje de inversión social

en relación con el dividendo de compañías comparables españolas del Ibex 35



Fuente: KPMG 2010. Estudio comparativo de la inversión en acción social/dividendo bruto de 12 empresas Ibex 35 relacionados con los sectores de la energía, servicios e infraestructuras, con base en información pública disponible de las empresas analizadas.

Promoción de una cultura sostenible: Re_



Durante 2009 ACCIONA lanzó en diversos medios de comunicación una campaña publicitaria centrada en la promoción de la sostenibilidad. Esta campaña se desarrolló a través de mensajes en múltiples soportes: más de 7.000 marquesinas, más de 200 inserciones en prensa, y una pieza audiovisual en televisión con fuertes efectos especiales.

Mención especial merece el desarrollo de Re_ en Internet, la clave del éxito de esta iniciativa. Se creó un microsite específico (<http://re.accion.es>), que contiene la película de la campaña, donde se explica con detalle el compromiso y actividades de ACCIONA, y se lanzó un "landing site" (www.quehacemosconel.com), con objeto de generar expectación, que sólo en las primeras 24 horas consiguió más de 4.000 visitas y más de 500 comentarios. Asimismo, a través de Facebook, YouTube o Tuenti, los usuarios han podido compartir tanto el vídeo como el mensaje y comentar libremente la campaña. Esta identidad digital sigue enriqueciéndose con contenidos actuales y se ha ido ampliando a otras redes, como Twitter o LinkedIn.

A través de esta campaña publicitaria, ACCIONA reinterpreta la comunicación con una invitación a reaccionar a través de una nueva estrategia y formatos publicitarios inéditos. Una apuesta singular por internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Re_ tiene su inspiración en el "mantra" de la sostenibilidad: Re_ducir, Re_utilizar y Re_ciclar. Sin embargo, Re_ es también el compromiso de ACCIONA como compañía: proporcionar agua, energía e infraestructuras de una manera sostenible.

Re_ es una estrategia de posicionamiento, una declaración de intenciones que conceptualiza la visión de ACCIONA, su manera de hacer las cosas y de afrontar el futuro, pero también es una llamada a la acción para concienciar e involucrar a la sociedad de una manera imaginativa.

Re_ es una estrategia y un compromiso acorde a la vocación, presencia y liderazgo internacionales de la Compañía.

El objetivo es alcanzar más de 15 millones de visitas de internautas, más de 500.000 visitas al microsite y más de un millón de visualizaciones de la película.

Aula de Sostenibilidad

ACCIONA desarrolla en España desde 1994 el Aula de Sostenibilidad, un proyecto educativo gratuito para centros escolares, que incluye, entre otras cosas, visitas guiadas a instalaciones de la Compañía para sensibilizar a los más jóvenes sobre la contribución de las nuevas tecnologías a la sostenibilidad.

Los materiales didácticos, dirigidos a docentes y alumnos de entre 10 y 16 años, incluyen información sobre energía, agua, construcción ecoeficiente e innovación, así como formación específica para los docentes.

El programa educativo se enmarca en el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005–2014 promovido por Naciones Unidas y tiene por objeto contribuir a mejorar la calidad de la educación y la comunicación entre la Compañía y las comunidades; y apoyar la formación sobre valores, capacidades y actitudes de sostenibilidad entre los más jóvenes.

La Fundación ACCIONA Microenergía, innovación al alcance de todos

La Fundación ACCIONA Microenergía fue creada en noviembre de 2008 con el fin de canalizar las aportaciones de la Compañía hacia actividades de desarrollo que respondan a las necesidades básicas de las poblaciones locales de los países en desarrollo. Su misión es cooperar al desarrollo mediante el fomento del acceso a la energía, al agua y a las infraestructuras para aquellas comunidades sin expectativas de cobertura de las mismas.

Para desarrollar sus fines, la Fundación ACCIONA Microenergía constituyó en enero del 2009 en Perú una asociación sin fines de lucro denominada Perú Microenergía. El primer programa de Perú Microenergía, denominado *Luz en Casa*, tiene por objeto facilitar acceso básico de electricidad mediante sistemas solares domiciliarios a 3.500 viviendas de zonas rurales sin expectativa de que lleguen las redes, en el Departamento de Cajamarca (Perú).

El modelo de gestión de Perú Microenergía es de cuota por servicio, esto es, el usuario recibe su servicio eléctrico básico y paga por él una cuota periódica con cuyos ingresos Perú Microenergía cubre sus gastos de operación, mantenimiento y reposición de elementos. Con este modelo se garantiza la sostenibilidad de la iniciativa.


En 2009, Perú Microenergía puso en servicio los primeros diez sistemas demostrativos en viviendas de diferentes localidades de la zona de actuación para familiarizar a los futuros usuarios con las prestaciones y limitaciones de la propuesta. También se han mantenido más de treinta asambleas con los pobladores de cada localidad interesada explicándoles el proyecto y contestando a sus preguntas; se han firmado acuerdos con las municipalidades afectadas y se han constituido más de veinte Comités de Electrificación.

Durante 2009, Perú Microenergía presentó su oferta al Ministerio de Energía y Minas de Perú, dentro de una licitación abierta para electrificación rural financiada por el Banco Mundial, con el fin de que éste cofinancie la inversión de electrificación con Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD) de las viviendas de 998 familias ubicadas en lugares donde no está previsto que lleguen las redes eléctricas. Del estudio socio-económico de campo llevado a cabo se desprende que el 92% de dichas familias están viviendo en situación de pobreza extrema. Del mismo estudio se deduce que, si se culmina el proceso adecuadamente, las familias beneficiadas pagarán menos por su cuota del SFD de lo que se están gastando actualmente en velas, queroseno, pilas y cargas de baterías, o sea, tendrán un ahorro económico y un servicio mucho mejor y de mucho menor riesgo.

Asimismo, durante 2009 y con financiación exclusiva de la Fundación ACCIONA Microenergía, Perú Microenergía ha abierto un proceso de contratación para el suministro de 600 sistemas fotovoltaicos domiciliarios que serán instalados durante el 2010 en las viviendas de familias beneficiarias ya identificadas.

En el canal de Perú Microenergía en YouTube (<http://www.youtube.com/MicroenergiaPeru>) están colgados algunos vídeos donde se puede ver el proceso de instalación de los primeros equipos y algunas entrevistas con los usuarios después de un mes de uso.

El primer programa de Perú Microenergía tiene por objeto facilitar el acceso básico de electricidad a zonas rurales de Cajamarca (Perú)



Una fuerte presencia institucional

- ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2005. Esta iniciativa de libre adscripción se fundamenta en el compromiso de adoptar, promulgar y apoyar un conjunto de valores fundamentales en relación con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. ACCIONA se encuentra comprometida firmemente con el apoyo a estos principios, incorporándolos a su actividad diaria y da cuentas a la sociedad de las mejoras realizadas en el proceso de implantación del mismo mediante la elaboración del Informe de Progreso, que presenta cada año el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales.
- ACCIONA también está adherida a *Caring for Climate*, una iniciativa promovida por el Pacto Mundial en colaboración con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible que tiene por objeto compartir experiencias y buenas prácticas en la lucha contra el cambio climático.
- ACCIONA se sumó a la iniciativa *Seal the deal*, liderada por Naciones Unidas, que tuvo por objetivo impulsar la voluntad política y el apoyo público para alcanzar un acuerdo global sobre el clima en la Cumbre del Clima celebrada en Copenhague en diciembre del pasado año 2009.
- ACCIONA es también miembro del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), coalición internacional de más de 200 compañías unidas por el compromiso con el desarrollo sostenible mediante la innovación, la ecoeficiencia y la responsabilidad corporativa. ACCIONA fue la primera compañía española en formar parte de esta coalición, y es miembro activo de la misma, como demuestra su participación en grupos de trabajo sobre cambio climático y energía, construcción sostenible y el papel de los negocios en la sociedad. Además, José Manuel Entrecanales, presidente de ACCIONA, es el primer español que forma parte del comité ejecutivo del WBCSD.

Europa contra el cambio climático

En 2009 ACCIONA se incorporó a *The Corporate Leaders Group* (CLG), que agrupa a una treintena de compañías europeas con el objetivo común de luchar contra el cambio climático. Esta iniciativa ha sido impulsada por Carlos de Inglaterra, el Príncipe de Gales, amparada en el Programa para la Industria de la Universidad de Cambridge. Fruto del trabajo del CLG se elaboró un paquete de medidas para luchar contra el cambio climático que fueron resumidas en un documento denominado Comunicado de Copenhague, que fue entregado por José Manuel Entrecanales, presidente de ACCIONA, al Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-Moon.

Galardones y reconocimientos externos

Los reconocimientos externos suponen para ACCIONA un aliciente más para seguir adelante con sus proyectos. Además, son un indicador de que ACCIONA trabaja en la dirección correcta y la animan a continuar con su misión y visión.

De los recibidos en 2009 destacan los siguientes:

- José Manuel Entrecanales es elegido miembro del Comité Ejecutivo del WBCSD, que se encarga de supervisar la estrategia y visión de la organización empresarial. El presidente de ACCIONA asumirá su cargo en el comité por un periodo de dos años.
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI): ACCIONA es nombrada líder de su sector por tercer año consecutivo.
- ACCIONA es reconocida como una de las compañías más responsables del mundo. Ha sido calificada como *Gold Class Sector Leader* y aparece en el Libro Anual de la Sostenibilidad.
- Standard & Poors Global Clean Energy Index: ACCIONA forma parte de este

índice, que informa a inversores sobre compañías que desarrollan su actividad en torno a energías limpias.

- KLD Global Climate 100 Index: ACCIONA forma parte de este índice, que trata de promover la inversión en 100 compañías que han demostrado liderazgo en la lucha contra el cambio climático a través de las energías renovables, tecnologías limpias, eficiencia y combustible de futuro.
- Premio Europeo a la Sostenibilidad Corporativa, otorgado por la European Business Award Organisation. Este galardón supone un reconocimiento a los esfuerzos y compromisos de ACCIONA en materia de sostenibilidad, y valora su estrecha relación con las estrategias de negocio.
- Premio a las Mejores Prácticas de Comunicación Interna. Este galardón, concedido por el Observatorio de la Comunicación Interna e Identidad Corporativa, fue otorgado a ACCIONA por su intranet corporativa, Interacciona, en la categoría de mejor portal del empleado.

ACCIONA ha sido reconocida como una de las compañías más responsables del mundo y ha recibido la clasificación *Gold Class Sector Leader*

